



Web Solutions lança website dos "Alcoolémia"

Plataforma com diversos módulos de gestão

No ano em que comemoram 22 anos de carreira, os “**Alcoolémia**” – banda da Margem Sul do Tejo – decidem fazer um corte com o passado e apostar na renovação da sua imagem através da criação de um novo *website*. **O projeto, com a assinatura da ThinkOpen Web Solutions**, segue um *layout* **descontraído**, muito ao jeito do estilo *rock*, e está estruturado de um modo simples, através de módulos de gestão garantidos pela Odo.

“**O módulo de Blog permite ao grupo publicar notícias e vídeos e remeter o seu conteúdo para três plataformas em simultâneo (Facebook, Google Plus e Youtube), a partir do website**”, explica João Correia responsável pela criação da página, sublinhando, também, que “**a área de Eventos vai ser utilizada para a divulgação de agenda e os Contactos como marcação de concertos. Tudo isto, usando uma tendência cada vez mais atual: o design responsivo para um mundo cada vez mais móvel**”.

O novo [website](#) surge na mesma altura em que o grupo lança o seu quinto álbum de originais, intitulado “Palma da Mão”, com o novo alinhamento da banda. Este recente trabalho conta com 10 músicas de *rock* cantadas em português e aborda temas como o amor, a crítica social e política ou o risco.